Chap. 2 : L’internationalisation du marché

I) L’ouverture des économies

A) Le constat

Les échanges internationaux regroupent les échanges de bien et de capitaux, services entre des acteurs qui résident dans des pays différents.

Ces échanges ont été \*10 depuis 1945

Les exportations ont tjrs augmenté à un rythme supérieur à celui de la production mondiale

Elles représentent 33% du PIB mondiale

Dans un premier temps, ce sont les entreprises de pays développés

Dans un 2eme temps, les entreprises ont délocalisés leur production vers les PDD (pays en voie de Dev) afin de profiter des couts de prod faible, les entreprises améliorent leur prod et font des économies d’échelle.

B) L’évaluation de la répartition géo des échanges.

Adj. le commerce internationale (ci) est dominé par les pays d’Europe et d’Asie. L’Europe réalise 36% de commerce mondiale dont les 2/3 sont des échanges intra epeen.

Jusqu’au début des années 2000, les pays développés occupaient une place prépondérante dans le commerce mondiale (2/3 du commerce).

Depuis 2000 (aaaah ils font peur ceux-là), le poids des pays développés est en nette régression. On assiste (aaaah ils arrivent les pays émergeants) à l’explosion du poids des pays émergeants. Ils réalisent plus de la moitié du commerce mondiale (1/3 avant).

C) Evolution selon les secteurs

Le CI des marchandises représente environ 80% des échanges mondiaux

Les services se sont considérablement développés jusqu’en 2013 mais ce n’est plus le cas depuis. Cela s’explique par la baisse des prix des services car peur pays en vois devpment via des mesures de protections contre les prestataires de service étranger